

Welcher Social Media Kanal ist der Richtige für Ihr Unternehmen?

Oft ist es schwierig herauszufinden, welcher Social Media Kanal für Ihr Unternehmen der richtige ist. Wir möchten Ihnen hier eine einfache Methode an die Hand geben, um herauszufinden, ob es für Sie sinnvoller ist, auf LinkedIn, auf

Meta-Plattformen oder auf beiden Kanälen aktiv zu sein. Folgen Sie in unserer Grafik bei jeder Frage der Antwort, die am ehesten auf Sie zutrifft, und finden Sie heraus, welcher Kanal für Sie am besten geeignet ist.

